



KEESSIE Case Development Centre

Wat is een case?

Er bestaan vele definities van een case. Wij baseren ons op de manier waarop Harvard Business School en Ivey cases ontwikkelen en toepassen. Daarbij wordt een moment in het verleden als het ware 'bevrozen'. Alles wat voorafgaand aan dat moment is gebeurd, de data die op dat moment beschikbaar was, etc. wordt beschreven. Tevens is er een hoofdpersoon met wie de student zich kan identificeren. De student kruipt in die rol en wordt daarmee 'eigenaar' van het probleem in de case. Dat kan de CEO van het bedrijf zijn, maar ook een sales representative. Verder zijn er veel vrijheden omtrent wat er wel en niet in een case wordt opgenomen. Maar één ding moet heel helder zijn: er moet sprake zijn van een uitdagend en echt beroepsprobleem. Daarnaast moet er een goede verhaallijn in de case zitten, zodat identificatie van het op te lossen vraagstuk beter plaatsvindt. Om te toetsen wat de studenten hebben geleerd als ze dat probleem hebben geprobeerd op te lossen bestaat een case uit twee delen: de case zelf en een "Teaching Note". In

deze teaching note staat ook welke modellen en theorieën relevant kunnen zijn voor het oplossen van de case.

Toepassing cases

Cases kun je op diverse manieren inzetten. Bijvoorbeeld als vraagstuk dat centraal staat om studenten te geleerde theorie toe te passen en inzicht te krijgen in de diverse perspectieven in business. Maar het leukste is het toch als studenten de kans krijgen om tegen elkaar te 'battelen'. De KEESSIE Battle is een uitdagende, verbredende, verdiepende, maar vooral een hele leuke manier om studenten effectief te faciliteren in hun leerproces. Zelf ontdekken en vechten voor jouw oplossing!

KEESSIE is onderdeel van:

Kenniscentrum
Innovatief
Ondernemerschap



Hoe vind ik een bruikbare case?

Op het moment dat je bepaald hebt welk(e) leerdoel(-en) je hebt is het van belang een bruikbare case te vinden.

Maar, waar vind je die?

Goede, bruikbare cases zijn over het algemeen 'geclearde' cases. Kortweg komt het erop neer, dat ze in de praktijk gebruikt en getest zijn. Deze cases zijn te vinden bij de volgende organisaties:

Harvard Business School Press

Harvard is een gevestigde naam in het schrijven en gebruiken van cases wereldwijd. Via de site is het mogelijk om cases te zoeken en aan te schaffen. In de meeste gevallen is er ook een teaching note die gebruikt kan worden als voorbereiding in de les. Tevens is het mogelijk om je aan te melden als 'premium educator'. Daarmee heb je o.a. de mogelijkheid om alle cases in te zien.

The Case Centre

The Case Centre is 's werelds grootste aanbieder van cases, artikelen en boeken. Hun doel is het verspreiden van de case methode in onderwijs en organisaties. Hun database is zeer groot en bevat naast Engelstalige cases ook diverse andere talen. De anderstalige cases zijn te vinden middels deze [link](#).

Tevens is het mogelijk cases (wereldwijd) aan te bieden via The Case Centre.

KEESSIE

En natuurlijk biedt KEESSIE zelf cases aan die op basis van vraagstukken uit ons internationale netwerk zijn geschreven. Deze cases zijn in het Engels en/of Nederlands geschreven en spelen zich zowel internationaal, nationaal als regionaal af.

Deze cases zijn binnen de hogeschool en tijdens internationale casecompetities gebruikt en getest. Tevens bevatten deze ook standaard een teaching note die aangeeft hoe je de cases als werkvorm in de les kunt gebruiken.



KEESSIE

Bezoekadres

Max Euwelaan 71-81
3062 MA Rotterdam

T: +31 (0)10 794 44 41

E: keessie@hr.nl

I: innovatiefondernemerschap.hr.nl

Postadres

Postbus 25035

3001 HA Rotterdam